

Všeobecné obchodní podmínky

Článek 1.

Úvodní ustanovení

1.1.

Provozovatelem internetového obchodu umístěného na internetové adrese www.ttrshop.cz je společnost **TRAFICON TOBACCO RETAIL, s. r. o.**, se sídlem České mládeže 1096, 460 06 Liberec 6, IČ: 25489917, DIČ: CZ25489917, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem pod sp. zn. C 20661 (dále jen „**prodávající**“).

1.2.

Kontaktní údaje proávajícího: TRAFICON TOBACCO RETAIL, s. r. o., České mládeže 1096, 460 06 Liberec 6 a) e-mail: shop@traficon.cz

1.3.

Tyto obchodní podmínky proávajícího (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydány v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), a upravují vzájemná práva a povinnosti proávajícího a fyzické osoby, která jako osoba starší 18 let uzavírá kupní smlouvu s proávajícím mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu proávajícího na webových stránkách www.ttrshop.cz (dále jen „**internetový obchod**“) a tvoří nedílnou součást každé kupní smlouvy (o dodávce zboží). Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít výhradně jen v českém jazyce.

Článek 2.

Předmět kupní smlouvy, informace o zboží

2.1.

Internetový obchod obsahuje seznam zboží nabízeného proávajícím k prodeji, a to včetně uvedení cen jednotlivého nabízeného zboží. Ceny nabízeného zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků (balné a poplatky za dopravu). Nabídka prodeje zboží a ceny tohoto zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Tímto ustanovením není omezena možnost proávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Veškeré nabídky prodeje zboží umístěné v internetovém obchodě jsou nezávazné a proávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

2.2.

Informace o slevě z kupní ceny zboží obsahuje informaci o nejnižší ceně zboží, za kterou jej proávající nabízel a prodával (i) v době 30 dnů před poskytnutím slevy, anebo (ii) od okamžiku, kdy začal zboží nabízet a prodávat, do okamžiku poskytnutí slevy, pokud je zboží v prodeji dobu kratší než 30 dnů, anebo (iii) v době 30 dnů před prvním poskytnutím slevy, zvyšuje-li proávající slevu z ceny postupně. Toto ustanovení se nepoužije pro zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo pro zboží s krátkou dobou spotřeby.

Článek 3.

Registrace a přihlášení do internetového obchodu

3.1.

K přístupu do internetového obchodu a provedení nákupu je kupující povinen si v internetovém obchodu založit uživatelský účet (dále jen „**registrace**“).

3.2.

Registrace probíhá v několika krocích:

- a) kupující nejprve uvede své telefonní číslo, na které mu bude zaslán validační kód; zadáním tohoto kódu je ověřena správnost telefonního čísla;
- b) následně kupující vyplní registrační formulář v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail, datum narození a heslo;
- c) kupující potvrdí, že je dospělým uživatelem nikotinových výrobků;
- d) přijme tyto obchodní podmínky a vezme na vědomí podmínky zpracování osobních údajů;
- e) v rámci registrace může kupující udělit souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely a/nebo zasíláním obchodních sdělení;
- f) posledním krokem registrace je ověření věku prostřednictvím služby Adulto.cz, kterou provozuje společnost Internet Index Czech s.r.o., IČ: 057 07 218, se sídlem Borského 989/1, Hlubočepy, 152 00 Praha 5, a to jedním z následujících způsobů: (i) validací dokladu totožnosti na stránkách adulto.cz; (ii) prostřednictvím služby MojID; nebo (iii) prostřednictvím služby BankID (dále jen „**služba Adulto**“).

Kupující je oprávněn k registraci využít asistence pracovníků prodávajícího v kamenných prodejnách.

3.4.

Přihlášení do uživatelského účtu kupujícího probíhá prostřednictvím e-mailové adresy nebo telefonního čísla a zvoleného hesla.

Článek 4

Zákaznická zóna

4.1.

Součástí uživatelského účtu kupujícího v internetovém obchodu je i zákaznická zóna, která kupujícímu poskytuje přehled o jeho nákupech a zpřístupňuje vybrané funkce a odměny (dále jen „**zákaznická zóna**“).

4.2.

Prostřednictvím zákaznické zóny má kupující možnost:

- a) nahlížet do historie svých nákupů a účtenek, včetně nákupů uskutečněných v kamenných prodejnách za podmínek uvedených níže v čl. 4.8. těchto obchodních podmínek;
- b) sledovat stav poskytnutých odměn včetně odměn za osobní vyzvednutí (Šek);
- c) využívat aktuální marketingové nabídky a promo akce;
- d) čerpat partnerské odměny;
- e) sledovat aktuální hodnocení kupujícího v rámci programu Net Promoter Score;
- f) účastnit se spotřebitelských soutěží; a
- g) čerpat další doplňkové funkce a odměny.

4.3.

Odměna za registraci. Po dokončení registrace vzniká kupujícímu právo na zařazení do spotřebitelské soutěže „Registruj se a setři TRAFICON Los“. Účast v soutěži je dobrovolná a

řídí se zvláštními pravidly soutěže, která mají v případě rozporu přednost před těmito obchodními podmínkami. O výhře v soutěži „Registruj se a setři TRAFICON Los“ je kupující informován e-mailem a prostřednictvím zákaznické zóny.

4.4.

Odměna za osobní vyzvednutí. V případě, že kupující objedná zboží z internetového obchodu s možností vyzvednutí na kamenné prodejně prodávajícího, získá odměnu za osobní vyzvednutí. Tato odměna je poskytována ve formě produktu přibalené ke zboží i produkty poskytnuté zákazníkovi navíc k nakoupenému zboží za cenu nepřesahující 1,- Kč bez DPH nebo elektronického šeku (dále jen „Šek“). Šek je kupujícímu doručen prostřednictvím SMS a současně zpřístupněn v zákaznické zóně. Jeho výše je variabilní a závisí na aktuálně vyhlášené akci. Konkrétní hodnota Šeku je kupujícímu sdělena v rozhraní internetového obchodu nejpozději před dokončením objednávky.

4.5.

Uplatnění Šeku. Šek je časově omezený, určený k jednorázovému použití, nelze jej směnit zpět za peníze a na jeho hodnotu se neposkytuje hotovostní náhrada. Šek nelze použít k úhradě výrobků z řad nikotinových produktů a hazardu. Šeky lze při jednom nákupu sčítat a kupující může cenu převyšující jejich hodnotu doplatit v hotovosti nebo platební kartou. Platnost Šek je 30 dnů ode dne jeho vystavení. V případě reklamace zboží zakoupeného prostřednictvím Šek je kupujícímu vystaven nový Šek v odpovídající hodnotě. Pokud byl k nákupu využit Šek spolu s doplatkem kupní ceny, vystaví se kupujícímu Šek ve výši celé kupní ceny daného nákupu. Nový Šek je vystaven bez zbytečného odkladu, nejpozději do 72 hodin od vyřízení reklamace

4.6.

Net Promoter Score. Prodávající si váží zpětné vazby svých zákazníků, a proto je součástí zákaznické zóny možnost hodnocení nákupů prostřednictvím programu Net Promoter Score (dále jen „NPS“). Účast v programu NPS je dobrovolná a kupující se jí účastní provedením hodnocení své účtenky (účtenek). Každý identifikovaný nákup kupujícího je spojen s účtenkou, která může být v zákaznické zóně ohodnocena. Hodnocení může zahrnovat zejména rychlost nákupu, spokojenost s obsluhou, nabídkou zboží, čistotou a uspořádáním prodejny; konkrétní hodnotící kritéria se mohou v čase měnit. Každá ohodnocená účtenka zakládá kupujícímu právo na zařazení do spotřebitelské soutěže „Ohodnoť svůj nákup – hraj o skvělé ceny“ v pravidelném slosování o odměny. Hodnotit lze všechny účtenky vystavené v daném kalendářním měsíci, přičemž hodnocení je možné provést pouze po omezenou dobu od jejich vystavení, nejpozději však do 5. dne měsíce následujícího. Počet ohodnocených účtenek není omezen.

4.7.

Odměny v rámci NPS. Slosování probíhá v pravidelných intervalech stanovených prodávajícím, a to prostřednictvím smluvního partnera, společnosti Adbros s.r.o., IČ: 276 77 338, se sídlem Srbská 2741/53, Královo Pole, 612 00 Brno. V rámci slosování jsou určeni hlavní i další výherci cen, které budou pro dané období zveřejněny v zákaznické zóně. Kupující, kteří v daném období nebudou vylosováni, mohou získat náhradní odměnu ve formě spotřebitelského losu zpřístupněného v zákaznické zóně. Tyto náhradní odměny budou kupujícím v zákaznické zóně dostupné po dobu jednoho měsíce.

4.8.

Kupující může výhod zákaznické zóny čerpat i v případě nákupu v kamenné prodejně prodávajícího za předpokladu, že se identifikuje prostřednictvím své zákaznické karty. Identifikace probíhá načtením karty ze zákaznické zóny, popřípadě použitím karty uložené v online peněženke kupujícího.

Článek 5.

Objednání zboží, uzavření smlouvy

5.1.

Smlouvu může kupující uzavřít poté, co si za podmínek stanovených výše založí uživatelský účet a přijme návrh k uzavření smlouvy v internetovém obchodě tím, že jako registrovaný a přihlášený uživatel požadované zboží vloží do košíku a následně zadá nezbytné údaje ke způsobu a času doručení a případně další skutečnosti specifikující objednávku kupujícího. Kupující může při uzavírání kupní smlouvy využít asistence pracovníků prodávajícího v kamenných prodejnách prodávajícího, kteří kupujícímu pomohou s vyplněním objednávky v internetovém obchodě; závěrečné potvrzení objednávky však provádí kupující vždy osobně. Než kupující závazně potvrdí objednávku, má kupující právo měnit požadované plnění. Po odeslání objednávky již není možné její obsah změnit.

5.2.

Před odesláním objednávky je kupující povinen opětovně ověřit svůj věk prostřednictvím služby Adulto. Kupní smlouva následně vzniká odesláním objednávky kupujícím po vyplnění veškerých formulářem předepsaných údajů a náležitostí a přijetím objednávky prodávajícím; za případné chyby při přenosu dat prodávající nenese odpovědnost. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „**Koupit nyní**“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Uzavření smlouvy prodávající neprodleně potvrdí kupujícímu informativním emailem na email zadaný kupujícím.

5.3.

Prodávající je v závislosti na charakteru předmětu objednávky (nestandardní množství zboží, výše ceny, náklady na přepravu, vzdálenosti apod.) vždy oprávněn žádat kupujícího o autorizaci objednávky vhodným způsobem, např. telefonicky či písemně. Odmítne-li kupující objednávku požadovaným způsobem autorizovat, je prodávající oprávněn objednávku zrušit.

5.4.

V případě osobního vyzvednutí objednaného zboží v kamenné prodejně prodávajícího je nutné pro autorizaci uvést číslo objednávky. Objednávku je nutné vyzvednout na kamenné prodejně prodávajícího nejpozději do 2 dnů od uzavření kupní smlouvy mezi kupujícím a prodávajícím. Při nevyzvednutí v tomto termínu dojde k automatickému stornování objednávky v systému prodávajícího.

5.5.

Při zakoupení zboží, jehož cena je určena kolkem (zejména tabákovou nálepkou nebo kontrolní páskou), je prodávající oprávněn odstoupit od uzavřené kupní smlouvy v případě, kdy v období mezi potvrzením objednávky a vyzvednutím zboží dojde ke změně konečné ceny zboží v souladu se zákonem č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, ve znění pozdějších předpisů, anebo zákonem č. 307/2013 Sb., o značení lihu, ve znění pozdějších předpisů. To neplatí v případě, kdy se prodávající s kupujícím dohodnou na změně uzavřené kupní smlouvy, kde bude kupující akceptovat novou cenu stanovenou změnou kolku.

Článek 6.

Cena a úhrada objednávky

6.1.

Ceny uvedené v internetovém obchodě jsou platné v okamžiku objednání. Ceny se vztahují k popsáním produktům. V některých případech mohou být u produktů kromě kupní ceny uvedeny i následující údaje:

- a) původní cena, což je cena, za kterou byl produkt v minulosti prodáván či nabízen v internetovém obchodě, případně cena produktu doporučená dodavatelem;
- b) údaj o slevě dle čl. 2.2. těchto obchodních podmínek.

6.2.

Způsob úhrady ceny zboží a dopravného vybírá kupující během objednávání zboží před dokončením objednávky. Cenu dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu při převzetí zboží na prodejně, a to jednou z následujících možností:

- a. platební kartou při osobním odběru v provozovně;
- b. v hotovosti při osobním odběru v provozovně.

6.3.

Kupní cena je splatná při převzetí zboží.

6.4.

Faktura vystavená na základě kupní smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím je současně daňovým dokladem. Převzetí zboží kupujícím je zásadně možné až po jeho úplném zaplacení, a to i v případě osobního odběru, pokud není dohodnuto jinak. Faktura je zákazníkovi zaslána elektronicky na email, nejpozději do 1 dne po převzetí zboží. Kupující se zasláním faktury elektronicky na email souhlasí.

Článek 7.

Převzetí objednaného zboží

7.1.

Sortimentu v internetovém obchodě prodávajícího je dostupný běžně skladem. Tyto informace jsou však pouze informativní a Kupujícímu je doporučeno ověřit dostupnost zboží fyzicky na kterékoliv z kamenných prodejen prodávajícího. Kupující nemá nárok na vymáhání práva plnění předmětu objednávky v případě, že zboží není na jím zvolené kamenné prodejně prodávajícího dostupné.

7.2.

Kupující je oprávněn si pro osobní odběr zvolit kteroukoliv kamennou prodejnu prodávajícího. V případě nedostupnosti zboží na jím zvolené kamenné prodejně, může zvolit pro osobní odběr jinou kamennou prodejnu, a to bez nutnosti toto uvádět v objednávce nebo oznámit to předem prodávajícímu.

7.3.

V okamžiku převzetí alkoholických nápojů nebo tabákových výrobků může prodávající požadovat předložení občanského průkazu nebo pasu za účelem ověření, že je přebírající osoba starší 18 let. Pokud nebude ověření věku umožněno nebo se ukáže, že přebírající osoba je mladší 18 let, má prodávající právo od smlouvy odstoupit

Článek 8.

Odpovědnost za vady a záruka

8.1.

Práva a povinnosti smluvních stran týkající se odpovědnosti prodávajícího za vady se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména občanským zákoníkem.

8.2.

Informace o rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění práv z vadného plnění, jsou uvedeny v Reklamačním řádu prodávajícího, který je dostupný na stránkách internetového obchodu.

8.3.

Reklamací vady zboží lze uplatnit pouze na prodejnách prodávajícího, v ideálním případě na prodejně, kde bylo zboží zakoupeno. K reklamovanému zboží je vždy potřeba doložit doklad o koupi zboží.

Článek 9.

Odstoupení od smlouvy

9.1.

Kupující, který je spotřebitelem, je oprávněn od smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu a bez jakékoli sankce, a to ve lhůtě 14 dní ode dne převzetí zboží. Lhůta podle věty první běží ode dne následujícího po dni převzetí zboží kupujícím.

Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy dle tohoto odstavce, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.

9.2.

Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musí kupující o svém odstoupení od této smlouvy informovat prodávajícího:

a) v kamenné prodejně prodávajícího, viz seznam [ZDE](#), ideálně na prodejně, kde došlo k zakoupení zboží,

b) na emailové adrese shop@traficon.cz, a to formou jednostranného právního jednání (například dopisem zaslaným prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo e-mailem). Kupující je následně povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení, zboží, které od prodávajícího obdržel. Prodávající v té souvislosti preferuje předání zboží osobně prodávajícímu v kterékoliv kamenné prodejně prodávajícího, viz seznam [ZDE](#), ideálně na prodejně, kde došlo k zakoupení zboží,

Kupující je oprávněn současně vrátit zboží i jiným způsobem, než který preferuje prodávající (např. zaslání poštou). V takovém případě však ponese kupující náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu.

Kupující, který je spotřebitelem, může použít vzorový formulář

9.3.

V případě obdržení odstoupení od smlouvy prodávající potvrdí bez zbytečného odkladu jeho přijetí a následně bude kupujícího kontaktovat e-mailem nebo telefonicky a domluví/potvrdí si s kupujícím další postup.

9.4.

Pokud kupující odstoupí od smlouvy dle čl. 7.1. těchto obchodních podmínek, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy bylo prodávajícímu doručeno oznámení o odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky, které od něho na základě kupní smlouvy přijal. Prodávající však není povinen vrátit kupujícímu přijaté peněžní prostředky do okamžiku, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

9.5.

Kupující odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Pokud tedy bude hodnota vráceného zboží (včetně případného dárku ve smyslu odstavce 7.7.) snížena jiným způsobem, než je uvedeno ve větě první tohoto odstavce 7.5., vzniká prodávajícímu vůči kupujícímu nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny. V některých individuálních případech může náhrada škody za snížení hodnoty zboží dosáhnout až částky samotné kupní ceny zboží, a to zejména snížením prodejnosti zboží

a) pokud bude porušena tabáková nálepka podle zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, ve znění pozdějších předpisů, anebo

b) pokud bude porušena kontrolní páska podle zákona č. 307/2013 Sb., o značení lihu, ve znění pozdějších předpisů.

9.6.

Kupující bere na vědomí, že od kupní smlouvy na dodávku zboží nelze odstoupit zejména v následujících případech:

- a) předmětem koupě vyrobeného podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
- b) předmětem koupě bylo zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,
- c) předmětem koupě bylo zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující porušil.

9.7.

Kupující bere na vědomí skutečnost, že je-li se zbožím poskytován bonus za osobní vyzvednutí na prodejně (dále jen bonus), kterými se rozumí produkty přibalené ke zboží i produkty poskytnuté zákazníkovi navíc k nakoupenému zboží za cenu nepřesahující 1,- Kč bez DPH, a dojde-li k využití práva odstoupit od smlouvy dle tohoto článku obchodních podmínek (byť jen ohledně části plnění), je kupující povinen spolu s vráceným zbožím vrátit i veškeré s ním související poskytnuté bonusy, jinak se bude jednat na straně kupujícího o bezdůvodné obohacení. V takovém případě bude kupujícímu ponížena vrácená částka za zboží o běžnou prodejní hodnotu poskytnutých a nevrácených bonusů. Poskytnuté bonusy na základě smlouvy závislé na kupní smlouvě a zrušením kupní smlouvy (byť částečným) se bonus ruší. Tuto hodnotu určuje prodávající.

9.8.

Kupující je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy v dalších případech předvídaných občanským zákoníkem, zejména z důvodu podle § 2159a občanského zákoníku; je-li prodávající v prodlení s odevzdáním věci, může kupující od smlouvy odstoupit, nesplní-li prodávající svoji povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou mu kupující poskytl. Kupující může od smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty jen v případě, že prodávající odmítl plnit nebo je plnění v určeném čase nezbytné s ohledem na okolnosti při uzavření smlouvy anebo kupující sdělil prodávajícímu před uzavřením smlouvy, že je dodání v určitý čas nezbytné; § 1980 se nepoužije. Pokud kupující od smlouvy, pak prodávající vrátí bez zbytečného odkladu po odstoupení od smlouvy kupujícímu všechna peněžitá plnění, která kupující podle smlouvy uhradil.

Kupující je za určitých podmínek oprávněn odstoupit od smlouvy též v případech, kdy mu toto právo za podmínek definovaných v Reklamačním řádu vznikne jako právo z vadného plnění prodávajícího.

Článek 10.

Zrušení objednávky ze strany prodávajícího

10.1.

Ke zrušení objednávky ze strany prodávajícího může dojít zejména v případě, že objednané zboží se již nevyrábí nebo nedodává nebo dojde k vyčerpání zásob. V případě, že tato situace nastane, prodávající neprodleně kontaktuje kupujícího e-mailem.

10.2.

Prodávající si vyhrazuje právo zrušit objednávku a neuzavřít kupní smlouvu (s ohledem na postup popsany v čl. 3.2. obchodních podmínek), popř. ve zvlášť odůvodněných případech od kupní smlouvy odstoupit, pokud má důvodné podezření, že kupující má v úmyslu prodávat objednané zboží dále třetím osobám, popř. u tabákových a alkoholických výrobků má být faktickým kupujícím či koncovým konzumentem osoba mladší 18 let.

10.3.

Prodávající si dále vyhrazuje právo objednávku zrušit, a to i tehdy, pokud kupující obdržel potvrzující email, jedná-li se o zjevnou chybu v kupní ceně zboží (tj. o cenu zjevně jinou, než je cena pro tento typ/druh zboží obvyklá), ledaže bude u daného zboží zcela jasně uvedeno,

že se jedná o „mimořádnou slevu“, „výprodej“ nebo jiné označení obdobného významu, popř. tato cena bude vyplývat z informace o slevě poskytnuté dle čl. 2.2. obchodních podmínek. O zjevnou chybu v ceně zboží se bude jednat například v případě chybějící jedné či více cifer, sleva na zboží přesahuje 50 %, aniž by tato sleva byla speciálně marketingově komunikována (např. v newsletteru) a jiné zjevné chyby v psaní; v případě pochybností, zda je zboží skutečně zlevněné či jde o zjevnou chybu v ceně zboží je kupující povinen ověřit si předem výši kupní ceny u prodávajícího. Pokud tato situace nastane, prodávající bude bez zbytečného odkladu kontaktovat kupujícího za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou kupní cenu, bude mu kupní cena vrácena stejným způsobem, jakým byla uhrazena.

Článek 11.

Mimosoudní řešení sporů

11.1.

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím je příslušná Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 44, PSČ 110 00 Praha, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.

11.2.

Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.

11.3.

Státní zemědělská a potravinářská inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu dozor dle zákona č. 146/2002 Sb., o Státní zemědělské a potravinářské inspekci a o změně některých souvisejících zákonů ve znění pozdějších předpisů.

Článek 12.

Závěrečná ustanovení

12.1.

Odesláním elektronické objednávky kupující bez výhrad akceptuje veškerá ustanovení obchodních podmínek ve znění platném v den odeslání objednávky, jakož i v den odeslání objednávky platnou výši ceny objednávaného zboží uvedenou v ceníku na internetové stránce, nebude-li v konkrétním případě prokazatelně dohodnuto jinak.

12.2.

Kupující bere na vědomí, že obrázky u zboží použité v internetovém obchodě jsou jen ilustrační a nemusí zcela odpovídat reálné skutečnosti.

12.3.

Všechny lhůty uvedené v těchto obchodních podmínkách začínají běžet vždy od dne, který následuje po skutečnosti rozhodné pro její počátek (např. doručení zboží, odstoupení od smlouvy apod.).

12.4.

Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Proávající doručuje kupujícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

12.5.

Prodávající za účelem vyřízení objednávky a plnění uzavřené kupní smlouvy zpracovává osobní údaje kupujícího v souladu se zásadami podrobně popsány v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů, který je dostupný na stránkách internetového obchodu prodávajícího.

12.6.

Právní vztahy a případné spory vznikající z kupní smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím v internetovém obchodě se řídí českým právním řádem. Případné spory jsou řešeny místně příslušnými soudy České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

12.7.

Pokud by některé ustanovení těchto obchodních podmínek bylo neplatné a/nebo neúčinné, nebo se neplatným a/nebo neúčinným stalo, nebude tím dotčena platnost a/nebo účinnost zbývajících ustanovení.

12.8.

Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 13.10.2025.